

Tona Industries si presenta



Igor Tona,
CEO Tona Industries

Tona Industries è un'agenzia leader di produzioni video in Ticino con sede a Lugano Pazzallo.

Con lo slogan *"Everything you need to be visible"*, si distingue da oltre un ventennio, nel campo della pubblicità televisiva e cinematografica con realizzazioni professionali su misura del cliente. Realizziamo video da oltre 20 anni per ogni tipologia di azienda. Ci occupiamo di SPOT-TV, realizzazione di video aziendali, video tutorial, documentari e riprese aeree con drone.

Come detto, oggi è essenziale che un'azienda possa divulgare la propria immagine attraverso un video per poi veicolarlo mediante tutti i mezzi di comunicazione disponibili, come ad esempio il proprio sito web, la TV, eventi, tablet di presentazione per i venditori, oppure sfruttando tutti quei portali video

come YouTube e Facebook che aumentano in modo esponenziale la propria visibilità.

Un team dinamico, tempestivo, preciso e puntuale: sono principalmente questi i punti di forza che contraddistinguono la nostra realtà basata nel Luganese.

Il core-business è la produzione video, riprese aeree con drone e la realizzazione di docu-video, anche attraverso pacchetti di abbonamento "Follow Company". Lo scopo e la filosofia di Tona Industries è quella di soddisfare al meglio il cliente, puntando sempre sulla tempestività, la precisione, la puntualità e il dinamismo.

Grazie a questi quattro pilastri, abbiamo dato credibilità e certezze a tutta la nostra clien-





tela che, di anno in anno, rinnova gli abbonamenti "Follow Company". Proprio questi pacchetti garantiscono a imprese e aziende di avere un partner di fiducia che costantemente segue il loro operato attraverso dei docu-video, veicolati poi attraverso i principali social network. Negli ultimi anni la rivoluzione dei social network ha superato la diffusione televisiva e spesso le imprese non sono percepite come vorrebbero, non riescono a raggiungere un'adeguata visibilità, oppure non sanno come comunicare i valori del proprio operato. Tona Industries aiuta il cliente ad orientarsi nel mondo della comunicazione con particolare attenzione agli strumenti più attuali e a tutto ciò che concerne il mondo del "digital Marketing", utilizzando gli strumenti più moderni e all'avanguardia.

L'importanza del video marketing

È ormai riconosciuto che gli elementi immagini-video incidono nei ricordi degli utenti per l'90%, contro il solo 10% di un testo. Solo pochi anni fa, il contenuto testuale di alta qualità era tutto quello che avresti potuto desiderare per il tuo web marketing di successo.

Oggi per essere vincenti nella competizione a livello di contenuti è necessario utilizzare immagini di grande qualità e che evidenziano il core-business dell'azienda.

Il video è uno strumento molto potente, se utilizzato sapientemente. È un ottimo modo per raccontare e mettere in risalto la brand history, per comunicare valori, obiettivi e



brand identity, per costruire relazioni valide e solide con i consumatori.

Ci sono dati e statistiche a supporto di questa tesi: ad esempio, includere un video in una landing page può aumentare il tasso di conversione dell'80%.

Ma i video sono anche contenuti che le persone condividono volentieri con amici e conoscenti. Non a caso, infatti, il 95% di chi visualizza video sul mobile li condivide poi con qualcun altro.

Le ragioni sono evidenti:

- YouTube è il secondo più grande motore di ricerca al mondo;
- i video hanno 56 volte più probabilità di presentarsi nella prima pagina dei risultati di ricerca;
- i video possono aumentare le conversioni fino al 300%;
- i video sono immediatamente fruibili, veloci e chiari.

Grazie a piattaforme come Facebook, YouTube, LinkedIn e Instagram le possibilità di raggiungere ampie fette di utenti e quindi di mercato sono aumentate esponenzialmente. Tuttavia, creare un buon video o una strategia di marketing basata su una serie di video richiede tanto lavoro e soprattutto continuità.

Il drone

Se le riprese video devono essere di alta qualità e di impatto visivo, è indispensabile fare uso delle tecnologie che il mercato mette a disposizione. Fra queste, l'impiego del drone si sta imponendo come un supporto fondamentale. La nostra flotta comprende due DJI

INSPIRE 2 e, per lavori più semplici o addirittura realizzati all'interno, un DJI Mini 3 PRO. L'uso del drone, oltre che alla produzione di film e video, è ideale per architettura, rilievi fotografici, impianti fotovoltaici, panorami, contesti industriali e cantieri, planimetrie con geo informazioni, Comuni e villaggi.

Igor Tona

Igor Tona nasce a Vernate il 22 marzo 1974. La sua passione per il cinema si manifesta sin dall'infanzia, quando "dirigeva" i familiari in cortometraggi realizzati con una VHS. All'età di 12 anni comincia a girare film amatoriali stile thriller, influenzato dai due grandi registi Dario Argento e Quentin Tarantino, utilizzando come attori amici e compagni di scuola. Una delle attrici principali era la sorella Greta. Purtroppo, a quei tempi vere e proprie scuole di cinema erano pressoché inesistenti in Ticino. Grazie all'amicizia con un anziano fotografo apprende le basi di tutto quello che si deve sapere sulla fotografia. Due passioni trasformate in lavoro. Oltre alla produzione

video, la passione per il volo, culminata, con grande impegno, nell'ottenimento del brevetto. Grazie all'allora direttore di Tele Ticino, Marco Bazzi, inizia la sua carriera in televisione come "reporter d'assalto", creando la Real Press, agenzia che interveniva in Ticino allorquando succedeva un incidente o un fatto di cronaca. Negli anni Real Press è cresciuta sino a collaborare con tutti i media nazionali, compresa la televisione nazionale. Grazie ad alcuni fatti di cronaca di importanza piuttosto rilevante, Igor Tona diventa corrispondente per le reti Mediaset. L'agenzia, dalla cronaca televisiva e giornalistica, si sviluppa puntando sulla realizzazione di video commerciali. Ecco nascere dunque una realtà più focalizzata: l'agenzia Tona Industries, produttrice di un centinaio di video all'anno realizzati con grande dedizione e passione. Oggi Igor vive a Lugano con la figlia Kristel di 14 anni e condivide il tempo libero con la fidanzata Thao.

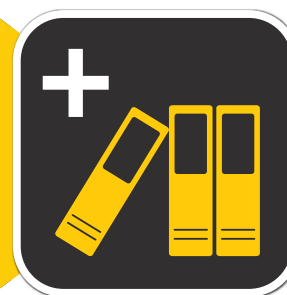
Igor ringrazia la sua clientela che negli anni ha dimostrato fiducia e gratitudine.

www.tonaindustries.ch



ARCHIVSTORE

spazio



sicurezza



risparmio



il tuo archivio in ottime mani

www.archivstore.ch / Via Ponteggia 2, CH-6814 Cadempino / Tel. +41 (0)91 960 71 61